



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГЕНЕРАЛНИ СЕКРЕТАРИЈАТ
ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ

02 Број: 404-2281/2015-4
Београд, 17.07.2015. године

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ/ПОЈАШЊЕЊА
у вези конкурсне документације за јавну набавку мале вредности чији је предмет
услуге праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима са
анализом садржаја, јавна набавка број 3/2015

Путем мејла Наручилац је дана 16.07.2015. године примио захтев заинтересованог лица којим се траже додатне информације и појашњења у вези Конкурсне документације за јавну набавку мале вредности чији је предмет услуге праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима са анализом садржаја, јавна набавка број 3/2015, у ком је наведено следеће:

У складу са Законом о јавним набавкама молим Вас за одговоре на наредна питања у вези набавке број 3/2015:

1. Критеријум за доделу уговора број2:

Да ли под интернетом сматрате и друштвене мреже? Да ли за електронске медије треба доставити видео/аудио сминак или транскрипт или и једно и друго, с обзиром да у Опису услуге наводите само видео клипове, а не и транскрипте? С обзиром да у опису услуге наводите да штампане медије треба доставити у pdf, jpg и doc облику, да ли је потребно у тесту доставити и сликовни и текстуални облик за штампане медије, и ако јесте, да ли се уколико понуђач објаве достави само у једном од облика (или ако нема могућност достављања у једном од облика) достављени чланци признају? Да ли интернет објаве у примеру услуге која се пондерише треба доставити у складу са документацијом, односно да ли се достављени чланци са интернета признају уколико технички не одговарају опису услуге (уколико немају URL извора) у склопу чланка? Молим вас да, уколико је могуће, документацију измените и допуните прецизнијим објашњењима претходних ставки, пошто је прошле године дошло до већих проблема приликом вредновања понуда и доношења одлуке због недовољне прецизности документације.

2. Критеријум за доделу уговора број 3:

Закон о јавним набавкама изричито прописује да подаци из понуде који чине елементе критеријума не могу бити означени ознаком “поверљиво”. Самим тим, ни тражени списак уговора не може бити означен ознаком “поверљиво”. С обзиром да клијенти медиа мониторинг компанија нису само државне институције, већ и приватне компаније, које нису обавезне да јавно објаве склопљене уговоре, или чак и инсистирају да сарадња буде поверљива и да представља пословну тајну, достављање уговора представља знатно нарушавање пословних односа између нас и наших клијената који не желе да буде јавно објављено да имају услуге праћења медија. Такође

компаније које се баве праћењем медија, баве се и другим пословима, а на основу изјаве није могуће проверити предмет уговора. Дух Закона о јавним набавкама прописује да сви критеријуми за доделу уговора морају бити јасно дефинисани и утврдиви, што се не може рећи за уопштenu изјаву о референцама, која није јасно дефинисана нити ју је могуће проверити. У прошлости се дешавало да на јавним набавкама буде управо овакав критеријум и да понуђачи достављају неистините листе, иако дате под кривичном и материјалном одговорношћу. Критеријуми понуђена цена и број достављених медијских објава су веома јасни и прецизни, те се њима не може манипулисати. Стога апелујем да критеријум број 3, због евидентне немогућности провере датих података, те због могућности откривања пословне тајне достављањем списка уговора, замените неким прикладнијим којим би се доказала (нпр промет по жиро рачуну или број стално ангажованих лица) или да га у потпуности укинете. Напомињем да је истинитост изјаве о референци могуће утврдити искључиво на основу увида у уговоре или фактуре, што је супротно Закону о заштити приватности Републике Србије и другим нормативним актима, те да би приказивање уговора или фактура трећим лицима представљало кршење пословне етике и било у супротности са поверљивошћу података. Чак и ви на страни 19/37 захтевате потписивање изјаве о поверљивости, а пре тога елементима критеријума захтевате да сличне изјаве или прекршимо или да се унапред одрекнемо бодова по елементу критеријума 3.

3. Опис услуге – Приступ архиви (страница 30/37)

Да ли архива подразумева све медијске објаве, без обзира да ли се у њима помињу кључне речи које су у праћењу за вас или само објаве у којима се помињу кључне речи? На који начин се доказује поседовање архиве?

4. Да ли треба доставити и пример анализе у склопу теста услуге?

ОДГОВОРИ:

Одговор на питање под редним бројем 1:

- Под медијским објавама са интернета подразумевају се и објаве са друштвених мрежа, утицајних објава по посети, броју пратилаца итд.;
- За електронске медије је потребно доставити видео клип и транскрипт дела емисије са резимеом садржаја по кључним речима, а на основу измене и допуне конкурсне документације у делу Опис услуге;
- Извештаје настале праћењем штампаних медија потребно је доставити у PDF(активан текст), DOC и JPEG формату као у Опису услуге а непотпуни извештаји се неће пондерисати.
- Извештаји са информацијама са Интернета достављају се у текстуалном формату са објављеном фотографијом или у JPEG формату као приказ WEB странице на којој је објављена информација, који морају садржати одговарајући URL извора, у супротном се неће пондерисати.

Одговор на питање под редним бројем 2:

Чланом 14. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", број 124/12 и 14/15) прописане су обавезе наручиоца у погледу заштите података. Ставом 1. тачка 1 и 2. наведеног члана, прописано је да је наручилац дужан да:

- чува као поверљиве све податке о понуђачима садржане у понуди које као такве, у складу са законом, понуђач значио у понуди;
- одбије давање информације која би значила повреду поверљивости података добијених у понуди.

Ставом 2. истог члана, прописано је да се неће сматрати поверљивим докази о испуњености обавезних услова, цена и други подаци из понуде који су од значаја за примену елемената критеријума и рангирање понуде.

На страни 26 од 37 конкурсне документације налази се Изјава понуђача о референцама, којом понуђач под пуном кривичном и материјалном одговорношћу изјављује да је закључио и реализовао одређени број уговора у 2014. години, чији је предмет пружање услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима, је доказ који је од значаја за примену елемената критеријума и рангирање понуде, Списак уговора је само прилог, који даје могућност Наручиоцу да приликом стручне оцене понуда тражи од понуђача да достави, оригинал или оверену фотокопију уговора које је понуђач навео у списку. Уколико списак буде означен „поверљиво“ у складу са Законом о заштити пословне тајне ("Службени гласник РС", број 72/11) или Законом о тајности података ("Службени гласник РС", број 104/09), а понуђач након доношења одлуке о додели уговора, поднесе писани захтев за увид у документацију и копирање документације на основу члана 110. Закона о јавним набавкама, комисија ће тада одлучити да ли ће проверавати основаност ознаке „поверљиво“.

Напомињемо да је као елемент критеријума наведен укупан број закључених и реализованих уговора, који се доказује изјавом понуђача о референцама, која је допуњена списком уговора, у записник о отварању понуда ће се унети само укупан број уговора.

Одговор на питање под редним бројем 3:

Архива подразумева све медијске објаве по кључним речима.

Доказ поседовања архиве је омогућен приступ и коришћење исте по условима из конкурсне документације у делу Опис улуге.

Одговор на питање под редним бројем 4:

Уз пример презентације потребно је доставити анализу медијског садржаја за пробни период, а на основу измене и допуне конкурсне документације на страни 16 од 37 у делу примера презентације за пробни период.

Комисија за јавну набавку